

Proiect: "Calificarea - Un Pas Spre Independența Femeii"

Durata proiectului: 18 luni

Proiectul "Calificarea - Un Pas Spre Independența Femeii" este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, implementat de către **Asociația Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor EUROPROJECT**, beneficiar de proiect.

Grupul țintă este compus din 540 de persoane din mediul urban și rural al regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia:

- 435 femei, din care:
 - 335 femei de toate vârstele, inclusiv de peste 45 de ani;
 - 100 femei interesate în a dobândi competențe antreprenoriale;
- 25 manageri ai autorităților publice locale și centrale;
- 30 personal al autorităților publice centrale și locale;
- 50 personal al organizațiilor societății civile.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de diminuarea inegalităților de gen existente pe piața muncii din regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, prin creșterea șanselor de ocupare pe piața forței de muncă și prin dezvoltarea spiritului antreprenorial al femeilor din regiune.

Obiectivul vizează îmbunătățirea accesului și participării femeilor din mediul urban și rural la programele de formare profesională continuă, facilitând calificarea acestora.

Regiunea S-V Oltenia se confruntă cu o serie de puncte vulnerabile: gradul scăzut de conștientizare asupra politicilor de egalitate de șanse în administrația publică și în mass media, lipsa unor prevederi exacte referitoare la soluționarea reclamațiilor referitoare la discriminarea de gen, promovarea redusă a campaniilor sociale în mass media, deficiențe de comunicare între instituțiile publice și societatea civilă și partenerii sociali, nivelul scăzut al remunerației în domeniile puternic feminizate, existența stereotipurilor sexiste, numărul redus al activităților economice inițiate de femei.

La nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia, rata de ocupare în rândul femeilor este mai scăzută decât cea în rândul bărbaților, persoanele casnice sunt în majoritate covârșitoare femei - peste ¾, nivelul de participare la programe de formare profesională

este scăzut, calificările și competențele femeilor nu sunt adecvate nevoilor pieței muncii, iar nivelul de educație este foarte redus - peste 40% dintre femeile din regiunea Oltenia având până în 8 clase.

Beneficiile generate de proiect vizează în principal femeile, care vor avea șanse sporite de integrare pe piața muncii, procedându-se astfel la o facilitare a procesului de inserție profesională. Pe termen lung, beneficiile generate de proiect vizează oferirea unui trai decent pentru femei.

Un beneficiar indirect al proiectului sunt angajatorii. Aceștia din urmă vor beneficia de o forță de muncă calificată pe care o vor utiliza și care își va aduce contribuția într-o manieră directă la dezvoltarea activității și a cifrei de afaceri.

Obiective specifice:

- Creșterea gradului de conștientizare asupra problematicii discriminării după criteriul de gen și a importanței promovării principiilor incluziunii sociale și a egalității de șanse pe piața muncii, prin implementarea unei campanii regionale de promovare și informare (prin diseminare de materiale informative tipărite, prezență media, organizare de mese rotunde), adresată atât publicului larg, cât și personalului autorităților publice locale și centrale, personalului organizațiilor societății civile și angajatorilor.

- Dezvoltarea capacității locale de furnizare a programelor de FPC flexibile și relevante pentru piața muncii prin autorizarea ANC a solicitantului în vederea furnizării a 4 noi cursuri de calificare în domenii accesate cu precădere de forță de muncă feminine:

- **lucrător în comerț 5220.1.1 (nivel 1)**
- **îngrijitoare bătrâni la domiciliu 5133.1.2 (nivel 1)**
- **lucrător hotelier 5142.2.1 (nivel 2)**
- **confectioner produse textile 7435.2.3 (nivel 2).**

- Îmbunătățirea capacității de integrare pe piața muncii a femeilor, prin furnizarea de programe de calificare pentru femei aflate în situații dificile de viață din punct de vedere al prezenței pe piața muncii.

Vor fi organizate **12 stagii de calificare** pentru un număr total de **335 de femei**, după cum urmează:

- **5 stagii de nivel 1 de calificare, pentru 140 de femei, în ocupațiile:**
 - **lucrător în comerț (3 stagii)**
 - **îngrijitoare bătrâni la domiciliu (2 stagii).**

- **7 stagii de nivel 2 de calificare, pentru 195 de femei, în ocupațiile:**
 - **operator introducere, validare și prelucrare date (3 stagii)**
 - **lucrător hotelier (2 stagii)**
 - **confeccioner produse textile (2 stagii).**

Cursurile de calificare de nivel 1 vor avea o durată de desfășurare de 3 luni (360 ore: 120 teorie, 240 practică, iar cursurile de calificare de nivel 2 se vor desfășura pe parcursul a 5 luni (720 de ore: 240 ore teorie, 480 ore practică).

- Stimularea capacității antreprenoriale în rândul femeilor din regiunea Oltenia prin metode inovative bazate atât pe instruire, cât și pe oferirea de modele în cadrul unor programe de mentorat
- Organizarea a 4 stagii de dobândire a competențelor antreprenoriale pentru 100 de femei; cursurile vor avea o durată de 5 zile (40 ore).

Activitățile proiectului:

1. Activități specifice managementului de proiect:

- elaborarea procedurilor de lucru
- coordonarea generală a proiectului
- coordonarea financiară a proiectului
- realizarea achizițiilor proiectului
- gestionarea activității curente în cadrul proiectului
- auditul proiectului
- expertiza contabilă și management financiar
- monitorizarea și evaluarea activității proiectului.

2. Activități de informare și publicitate:

- realizarea identității vizuale a proiectului
- realizarea materialelor de promovare:
 - 300 afișe
 - 3000 pliante
 - 1500 agende
 - 1500 pixuri
 - 3 roll-up-uri

- organizarea a două conferințelor de presă:
 - la lansarea la lansarea in care se vor prezenta elemente referitoare la modul în care se va desfășura proiectul
 - la închiderea proiectului în care vor fi diseminate rezultatele proiectului.
- campanie de promovare online – cuprinzând:
 - 20 comunicate de presă online
 - 15 articole online publicate pe site-uri relevante pentru obiectivele proiectului
 - 10 bannere online
 - 1 pagină de Facebook
 - 1 website al proiectului.

Pagina web a proiectului va furniza informații privind:

- obiectivele și activitățile proiectului
- calendarul desfășurării evenimentelor
- calendarul sesiunilor de curs
- materiale de informare asupra beneficiilor FPC.

3. Dezvoltarea și furnizarea unui pachet complex de calificări destinat femeilor din regiunea Sud Vest Oltenia.

Campania se adresează femeilor, din mediul urban și rural, indiferent de vârstă și de statutul pe piața muncii care vor participa la următoarele cursuri de calificare/recalificare:

- *lucrător în comerț*
- *îngrijitoare bătrâni la domiciliu*
- *lucrător hotelier*
- *confeționer produse textile*
- *operator introducere, validare și prelucrare date.*

4. Campanie regională de promovare a incluziunii sociale și egalității de șanse și de gen pe piața muncii.

- pentru promovarea incluziunii sociale și egalității de șanse și de gen pe piața muncii vor fi realizate:
 - 2500 pliante
 - 2500 broșuri
 - 1000 mape,
 care vor fi diseminate autorităților publice locale și centrale, organizațiilor

societății civile, angajatorilor și femeilor din grupul țintă.

- organizarea a 5 mese rotunde pe tema incluziunii sociale și egalității de șanse și de gen, câte un eveniment în fiecare județ al regiunii Oltenia: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea.

Temele abordate vor viza, printre altele:

- plata egală pentru munca de valoare egală
- tratamentul egal la locul de muncă
- protecția maternității
- organizarea timpului de lucru.

Vor participa 150 de persoane, dintre care:

- 55 de reprezentanți ai autorităților publice locale și centrale,
- 50 ai ONG-urilor și
- 45 de reprezentanți ai angajatorilor.

Fiecare masa rotundă va reuni minimum 30 participanți.

- realizare campaniei media în care se va promova principiul egalității de șanse.

Campania media va cuprinde 10 advertoriale publicate în periodice cu audiență relevantă la nivel regional, și în care se vor promova principiile egalității de șanse și de gen.

5. Program de formare profesională și asistență pentru femei în vederea inițierii unei afaceri:

- organizarea a 4 stagii de dobândire a competențelor antreprenoriale pentru 100 de femei. Cursurile vor avea o durată de 5 zile (40 ore)
- selectare a 10 femei cu performanțe deosebite în afaceri, în paralel cu desfășurarea cursurilor, care se vor constitui în modele pentru celelalte femei, sub forma unei Rețele a Femeilor Antreprenor de Succes (RRFAS)
- 1 conferință de presă care va avea loc după constituirea RRFAS
- organizarea a 10 sesiuni de mentorat susținute de antreprenoarele de succes selectate, pentru cele 100 de femei participante la cursuri
- realizarea unui eveniment de tip „Școala de Afaceri”.

Școala de Afaceri, va dura 5 zile și vor fi prezente aproximativ 25 de femei, participante la cursurile de competențe antreprenoriale.

O parte din membrele RRFAS, vor fi și ele prezente la Școala de Afaceri pentru a vorbi participantelor despre experiența lor în afaceri.

Locația de desfășurare a cursurilor:
Aleea Lalelelor nr. 2, Slatina, jud. Olt



Promovarea principiilor egalității de șanse

Obiectiv orizontal al POS DRU:

Egalitatea de șanse

Proiectul abordează egalitatea de șanse în toate etapele sale de elaborare și implementare, prin respectarea prevederilor legislației în vigoare și luarea în considerare a politicilor și practicilor prin care să nu se realizeze nici o deosebire, excludere sau preferință indiferent de gen, rasă, naționalitate, etnie, categorie socială, vârstă, handicap, convingeri, apartenență la o categorie defavorizată.

În materialele proiectului vor exista texte cu privire la combaterea discriminării, iar managerul de proiect va urmări în mod continuu aplicarea principiului egalității de șanse. Pe parcursul implementării se va realiza evaluarea și se va solicita feedbackul participanților, mai ales cu privire la respectarea acestui principiu.

Proiectul se adresează femeilor din Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia, iar selecția celor 435 de femei din grupul țintă se va face indiferent de vârstă, religie, etnie, statut pe piața muncii. Pentru celelalte 105 de persoane din grupul țintă, singura condiție de participare la proiect va fi statutul de angajat în institutii publice, respectiv ONG-uri, în rest **neexistând nici o excludere indiferent de gen, rasă, naționalitate, etnie, categorie socială, vârstă, handicap, convingeri**.

Prin activitățile propuse și rezultatele preconizate, proiectul promovează ca principiu general egalitatea de șanse permițând aplicarea la programele de formare profesională, pregătire antreprenorială și asistență în inițierea unei afaceri a tuturor femeilor indiferent de rasă sau origine etnică, religie sau credință, handicap, vârstă, mediu de proveniență sau orice alt criteriu discriminatoriu.

Echipa de management precum și cea de implementare a proiectului vor asigura respectarea principiului egalității de șanse în elaborarea materialelor din proiect și a programelor de formare.

Reprezentanții grupurilor dezavantajate, expuse riscului excluziunii sociale sau vulnerabile (romi, populația rurală săracă, populația minoritara, etc.) vor fi invitați să participe în cadrul activităților proiectului.

În vederea asigurării accesului persoanelor cu dizabilități la cursurile de formare derulate în cadrul proiectului, dacă va fi cazul, cursurile vor fi organizate doar în locații prevăzute cu variante de acces pentru acest grup de persoane vulnerabile.

Toate cursurile de formare profesională abordează subiecte privind egalitatea de șanse. Obiectivele proiectului vizează în mod evident egalitatea între femei și bărbați pe piața muncii, dezideratul proiectului fiind acela de a contribui la consolidarea accesului egal pe piața muncii.

Participarea echilibrată la activitățile economice constituie una din modalitățile prin care poate fi atinsă egalitatea de facto între femei și bărbați și care poate să asigure autonomie și independență financiară femeilor. Creșterea ratei de ocupare a femeilor va fi posibilă prin aplicarea unor măsuri care vizează formarea lor profesională și prin campanii de sensibilizare a populației, dar și a instituțiilor publice și organizațiilor societății civile pentru creșterea conștientizării privind egalitatea de șanse pe piața muncii și oportunităților de dezvoltare a antreprenoriatului feminin și a carierei femeilor.

Activitățile dezvoltate în proiectul de formare profesională și antreprenorială și educare a angajaților instituțiilor publice și ONG-urilor vor urmări depășirea unor stereotipuri existente, adaptarea femeilor la schimbările de pe piața muncii, creșterea încrederii în sine, eliminarea barierelor de gen în inițierea și dezvoltarea activității antreprenoriale și pe piața muncii. De asemenea, proiectul promovează poveștile de succes ale femeilor din Rețeaua Regională a Femeilor Antreprenor de Succes, cu scopul de maximiza aplicarea prevederilor europene și naționale în ceea ce privește egalitatea dintre femei și bărbați.

Proiectul răspunde cerințelor privind egalitatea de șanse, axându-se cu preponderență pe egalitatea de gen. Pentru a asigura accesul egal la activitățile proiectului, activitățile de informare și promovare se vor realiza utilizând o gamă largă de instrumente specifice (conferințe de presă, materiale de promovare, promovare în media din regiunea de referință și promovare online).

Echipa de proiect va asigura respectarea principiului egalității de șanse și în atribuirea contractelor pentru achizițiile din cadrul proiectului, nerealizându-se nici un tip de discriminare în ceea ce privește alegerea furnizorilor. Numărul mare de materiale promoționale realizat va face posibil ca informația să fie diseminată către cât mai multe persoane.

Dezvoltarea materialelor de curs se va face pornind de la principiul unei utilizări cât mai facile și a unei adresabilități largi, iar, materialele de curs vor fi redactate utilizând un limbaj cât mai accesibil și mai adecvat nivelului mediu de pregătire al participanților.

De asemenea, îmbinarea mijloacelor de informare și promovare (materiale promoționale, advertoriale în publicații cu un tiraj semnificativ, campania online) determină scăderea probabilității ca anumite grupuri de persoane să fie private de informație.

Proiect implementat de:

Beneficiar proiect:



Asociația Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor EUROPROJECT (CCMP EUROPROJECT) este o organizație nonguvernamentală înființată în anul 2002, având drept scop sprijinirea inițiativelor de dezvoltare și manageriere a proiectelor de interes comunitar, dezvoltarea unei culturi solide în ceea ce privește managementul resurselor umane, a managementului organizațional și al proiectelor, a integrării sociale și a dezvoltării profesionale.

Misiunea CCMP EUROPROJECT este de a acorda, prin activități de consultanță, informare și instruire, sprijin profesionist firmelor, organizațiilor publice în efortul lor de a deveni organizații model, respectate de clienți, investitori și competitori pentru calitatea înaltă a serviciilor și produselor oferite.

Asociația CCMP EUROPROJECT sprijină dezvoltarea unei culturi solide în ceea ce privește managementul resurselor umane, a managementului organizațional și de proiecte, a integrării și a dezvoltării sociale, prin serviciile de informare și consiliere profesională, asistență, mediere și plasare de forță de muncă, furnizare de informații privind piața muncii, prin serviciile de incubare și asistență în vederea inițierii unei afaceri (servicii juridice, de marketing, financiare, metode și tehnici eficiente de management), prin proiectele pentru stimularea mobilității forței de muncă, implementarea de proiecte cu finanțare europeană în domeniul resurselor umane, dezvoltării antreprenoriale, cooperării transfrontaliere de afaceri.

Asociația CCMP EUROPROJECT oferă consultanță și asistență pentru organizații, instituții publice și private și persoane fizice care doresc aplicații de finanțare pentru proiecte europene în diverse domenii de activitate.

Asociația CCMP EUROPROJECT deține un vast portofoliu de cursuri de formare profesională autorizate CNFPA – atât cursuri de perfecționare/ specializare, cât și de calificare: *Manager de proiect, Competențe comune comunicare, Manager al sistemelor de management al calității, Agent vânzări, Inspector protecția muncii, Manager al sistemelor de management de mediu, Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, Manager Resurse Umane, Competențe manageriale, Competențe antreprenoriale, Vulcanizator piese din cauciuc la presă, Electrician instalații și echipamente electrice industriale, Operator în prelucrarea cauciucului,*

Mecanic utilaje și instalații în industrie, Operator introducere, validare și prelucrare date.

Totodată, **Asociația CCMP EUROPROJECT** este furnizor acreditat ANOFM de servicii de informare, consiliere, servicii de mediere a muncii pe piața internă și servicii de plasare a forței de muncă.

Asociația CCMP EUROPROJECT a implementat sistemul de management al calității ISO 9001:2008 încă din octombrie 2009, acesta fiind valabil pentru serviciile de informare și consiliere profesională, asistență, mediere și plasare forță de muncă, furnizare de informații privind piața muncii, asistență în vederea inițierii unei afaceri (servicii juridice, de marketing, financiare, metode și tehnici eficiente de management), proiecte pentru stimularea mobilității forței de muncă, implementarea de proiecte cu finanțare europeană în domeniul resurselor umane, dezvoltării antreprenoriale, cooperării transfrontaliere de afaceri.

Dintre activitățile principale desfășurate de **Asociația CCMP - EUROPROJECT** enumerăm:

- susținerea de cursuri de formare antreprenorială și formare profesională pentru diverse categorii de resurse umane (manageri, personal angajat, șomeri, persoane în căutarea unui loc de muncă, atât din mediul urban, cât și din mediul rural etc.);
- realizarea de studii, cercetări, campanii de informare în cadrul unor finanțări POS DRU, PHARE-CBC, PHARE CES, RICOP-MAO, CE, PE;
- implementarea de proiecte cu finanțare europeană, în domeniul antreprenoriatului și al dezvoltării resurselor umane;
- înființarea CENTRULUI DE AFACERI SLATINA, singurul din Județul Olt, în cadrul căruia există firme care își desfășoară activitatea și o sală de training și conferințe care poate fi închiriată de instituții publice și private pentru diverse evenimente;
- coordonarea unei rețele regionale de INFO CENTRE de afaceri cu birouri în Slatina, Alexandria, Giurgiu, Ruse, Vratsa;
- coordonarea activităților Centrului de Ocupare Slatina, care a furnizat până în prezent servicii gratuite unui număr de peste 1500 de șomeri din Regiunea Sud-Vest Oltenia;
- înființarea și administrarea Centrului Pilot „Stație de lucru IT” – Mehedinți, care furnizează servicii de informare și consiliere unui număr minim de 70 de persoane (șomeri, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă).

Asociația CCMP - EUROPROJECT a dezvoltat parteneriate și proiecte cu următoarele organizații:

- Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului
- Administrația Națională de Îmbunătățiri Funciare - ANIF - România
- Agenția Pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (AIPPIMM)
- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)
- Institutul Pentru Susținerea Proiectelor și Dezvoltarea Competențelor PRO-KOMPETENZ, Germania
- Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA)
- Consiliul Europei în România
- Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR)
- Oficiul Național al Registrului Comerțului Slatina
- Școala Română de Afaceri a Camerelor de Comerț și Industrie - Filiala Teleorman
- Alro S.A.
- Arott – Asociația Română pentru Transfer Tehnologic și Inovare
- Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj
- Asociația Română pentru Industrie Electronică și Software
- Institutul de Formare Economică și Socială (IFES)
- Institutul Național pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (INIMM)
- Pirelli Tyres România
- Prysmian Cables & Systems
- Romactiv Business Consulting
- District Administration - Pleven – Bulgaria
- Ministry of Regional Development and Public Works – Bulgaria

- Human Resources Development Agency -Ruse – Bulgaria
- Business Support Center for Small and Medium Enterprises –Bulgaria
- ASDE - Ecoregions – Bulgaria
- Bulgarian Association for Alternative Tourism
- Veliko Tarnovo Municipality
- Association of Danube River Municipalities – Bulgaria
- Camera de Comerț și Industrie Ruse
- Camera de Comerț și Industrie Vratsa
- Fundația Luigi Clerici, Italia.

